



Eesti Jahispordi Liidu arengukava 2025-2030

1. Visioon ja missioon

Visioon:

- Eesti jahilaskmine on ohutu, kaasaegne ja jätkusuutlik spordiala, mis arvestab looduskaitset ning pakub erinevatele sihtrühmadele kvaliteetseid treening- ja võistlusvõimalusi.
- Jõuda rahvusvahelistel võistlustel individuaalselt ja meeskondlikult esimese kolme hulka

Missioon:

- ühendada jahilaskespordiga tegelevaid klubisid, ühendusi ja seltse, kaasates nende kaudu Liidu tegevusse jahilaskespordist huvitatud isikuid;
- arendada Eesti jahilaskmist kui spordilala koostöös teiste samalaadsete spordiliitudega nii Eestis kui väljaspool;
- pakkuda laskesportlastele häid treeninguvõimalusi ja tasemel võistlusi;
- teha koostööd Eesti Jahimeeste Seltsiga parema jahikultuuri arendamiseks
- arendada ja toetada jahilaskmist kui vastutustundlikku spordiala läbi hariduse, ohutuse, infrastruktuuri ja noorte värbamise

2. Peamised strateegilised eesmärgid (3–5 aasta vaade)

1. Ohutus ja koolitus: Viia ohutuse- ja koolitusstandardid rahvusvahelisele tasemele.
2. Infrastruktuur: Uuendada ja laiendada lasketiirude ning treeninguvõimaluste võrku.
3. Noored ja liikmete kasv: Kaasata noori ja tõsta litsentseeritud laskurite arvu 10% aastas.
4. Võistlused ja tase: Tõsta sportlaste rahvusvahelist konkurentsivõimet.
5. Keskkond ja jätkusuutlikkus: Arendada tegevusi, mis toetavad looduskaitset ja vastutustundlikku jahipidamist.
6. Rahastamine ja partnerlus: Mitmekesistada tuluaallikaid ning sõlmida strateegilisi koostöösuhteid.

3. Strateegilised valdkonnad, tegevused ja KPI-d

1. Juhtimine ja organisatsiooniline tugevus

Tegevused

- Läbi vaadata juhatuse töökorraldus, riskijuhtimine ja andmepõhised otsused.
- Koostöökomisjonid (treening, noored, kommunikatsioon) loomine.

- Digitaalsete süsteemide (liikmesregister, sündmuste kalender, e-õpe) parendamine.

KPI

- Töötavad komisjonid. Juhatuse liikmed teavad oma ülesandeid.
- Kalender valmib hiljemalt kalendriaasta lõpuks ja kooskõlastatakse lasketiirude ja naaberriikide kalendritega.
- Aasta lõikes juhatus/komisjonide otsuste elluviimise määr >80%.

2. Ohutus ja koolitus

Tegevused

- Ühtsed ohutusstandardid ja baasõppekavad.
- Regulaarsed koolitused (instruktorid, kohtunikud, treenerid).

KPI

- Sertifitseeritud kohtunike arv suureneb kuni 5 kohtuniku võrra aastas.
- Õnnetustele/intsidentidele püsib nulltolerants.
- Sertifitseeritud instruktorite arv.
- Kvalifitseeritud treenerite arv suureneb

3. Infrastruktuur ja lasketiirud

Tegevused

- Hinnata olemasolevaid lasketiire ja kaardistada nende vajadused edasiseks tegevuseks.
- Jätkata koostööd ministeeriumite- ja komisjonidega pliihaavlite kasutamise osas lasketiirudes. Töötada välja juhised keskkonnasõbralikuks lasketiiru halduseks (müratõke, laskemoonajäätmed).

KPI

- Kehtivatele reeglitele/tingimustele vastavate tiirude arv püsib ja suureneb.
- Uute treeningkohtade lisandumine.
- Rahvusvaheliste standardite täitmise protsent.

4. Noored, kaasamine ja harrastajate värbamine

Tegevused

- „Jahilaskmine noortele“ programm koos jahiseltsidega ja -klubidega.
- Mentorlusprogramm ja noorte stipendiumid/võistlustoetused.

KPI

- Noorte liikmete huviosakaal kasvab aastas (siht: 10% aastas).
- Noortele suunatud võistlus- ning treeningutoetused suurenevad.



Eesti Jahispordi Liit

- Noorte võistluslaskurite osakaal suureneb (siht: 3-5 võistlejat aastas)

5. Võistlused ja tippsport

Tegevused

- Koostada võistluskalender, tõsta ürituste kvaliteeti (Eesti sisesed ja rahvusvahelised võistlused).
- Treenerite ja sportlaste toetusprogramm.
- Sponsorluse ja stipendiumite süsteemi väljatöötamine.
- Eesti siseste võistluste läbi viimine

KPI

- Osalejate arv võistlustel kasvab 5-10% aastas.
- Rahvusvahelistel võistlustel saavutatakse vähemalt 1 auhinnaline koht aastas
- Noortele ja täiskasvanutele viiakse läbi erinevaid treeningprogramme nii Eesti- kui ka välisriikide treenerite osavõtul
- Välisriikide laskesportlaste arv kasvab 5% aastas

6. Kommunikatsioon ja avalik kuvand

Tegevused

- Ühtne kommunikatsioonistrateegia (ohutus, looduskaitse, traditsioon).
- Veebileht, sotsiaalmeedia ja regulaarsed pressiteated.

KPI

- Veebilehe ja sotsiaalmeedia külastuste kasv.
- Positiivsete meediakajastuste osakaal.
- Meediakajastuste suurenemine

7. Rahastamine ja partnerlussuhted

Tegevused

- Mitmekanaliline rahastamismudel: liikmemaksud, sponsorlus, riigi- ja EL-toetused, teenustasud (treeningud/üritused).
- Sponsoripakettide ja isikliku partnerluse pakettide loomine.

KPI

Tulude mitmekesisus.

- Sponsorluslepingute arv ja nende panus eelarvesse.
- Eelarve täitmine (prognoos vs fakt) >95%.

4. Eelarve- ja rahastusstrateegia (süsteemne skeem)

Peamised kulukategooriad

- Personali- ja koolituskulud (instruktorid, treenerid, projektijuhtimine).
- Infrastruktuur (renoveerimine, varustus).
- Üritused ja võistlused.
- Kommunikatsioon ja PR.

Tuluallikad

- Liikmemaksud ja koolitustasud.
- Riiklikud/EL toetused
- Projektipõhised toetused.
- Sponsorlus ja koostööfirmad.
- Teenustulud (korraldused).

5. Riskid ja leevendusmeetmed

- Ohutusinsidentid → järelevalve võistlustel, kohustuslikud reeglid.
- Rahastuse puudus → mitmekesistada tulu ja luua sponsorpaketid.
- Avalik kuvand negatiivne → aktiivne kommunikatsioon.
- Vabatahtlike puudus → motiveerimisprogramm, tunnustussüsteem.

6. Monitooring, hindamine ja aruandlus

- Koostöö juhatusega ja progressi jälgimine.
- Aastaaruanne liikmetele ja partneritele (finantsid, tegevused, mõjud).
- Iga kolme aasta järel strateegia põhjalik ülevaade ja vajadusel kohandamine.

7. Soovitused edaspidiseks tööks

- Koguda olemasolevad andmed: liikmete arv, eelarve, lasketiirude nimekiri/olek.
- Koostada 12–18 kuu tegevusplaan (detailne, vastutajad, eelarve).
- Panna paika 2-3 projekti, mida saab kohe alustada (lasketiiru audit, noorteprogrammi piloot).
- Määrata projekti-/programmijuht (või projektigrupid) ja hakata otsima võimalikke sponsoreid.